

Description du métier, de l'activité ou de la situation professionnelle à partir duquel le dispositif visant la certification est initié :		
<p>Le professionnel formé sera un spécialiste en Intelligence Artificielle Générative (IAG), capable de sélectionner, d'interagir et de produire du contenu en conformité avec les besoins spécifiques d'un commanditaire, à l'aide d'outils types « agents conversationnels ». Il sera également compétent pour évaluer les implications éthiques et réglementaires liées à l'usage des outils d'IAG. Ce professionnel pourrait travailler dans diverses industries, y compris la rédaction et la production de contenu multimédia (textes, images, etc.), le marketing, et d'autres domaines nécessitant la production de contenu professionnel et personnalisé.</p>		
Référentiel de compétences	Référentiel de certification	
	Modalité(s)	Critères
<p>C1. Sélectionner les outils et technologies d'intelligences artificielles génératives (IAG) les plus adaptés, en mobilisant ses concepts fondamentaux, en particulier les principes directeurs des modèles génératifs et en se tenant à jour sur les dernières avancées dans le domaine de l'IAG, afin de répondre aux besoins de production de contenu identifiés par le commanditaire.</p>	<p align="center">Epreuve 1 Partie 1 - Rédaction d'un rapport</p> <p>A partir d'une situation en environnement professionnel réel ou fictif, le candidat présente une synthèse qui résume et qualifie les besoins du commanditaire en matière de production de contenu.</p> <p>Il présente les résultats de sa recherche d'outils d'IA, les compare et argumente ses choix.</p> <p align="center">Livrables attendus :</p> <p>1) Synthèse écrite d'une demi-page minimum 2) Tableau comparatif des différents outils sélectionnés avec critères</p>	<p>Le candidat synthétise le besoin du commanditaire. La synthèse fait apparaître a minima :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'objectif de la production de contenu est présenté ; • Le contexte et les enjeux de la production de contenu sont identifiés ; • Le budget du projet du commanditaire est identifié ; • Les contenus des livrables attendus sont identifiés. <p>Le candidat élabore le tableau comparatif des outils d'IA recherchés présentant a minima les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le tarif (modalités tarifaires, option d'abonnement, modèle freemium, etc.) ; • Les fonctionnalités (capacité, format de contenu) ; • Facilité d'accès (environnement technique, langue, adaptabilité aux situations de handicap) ; • Une étude de la notoriété de l'outil (nombre d'utilisateurs, ancienneté de l'éditeur, actualisation de l'outil, etc.).

Description du métier, de l'activité ou de la situation professionnelle à partir duquel le dispositif visant la certification est initié :		
<p>Le professionnel formé sera un spécialiste en Intelligence Artificielle Générative (IAG), capable de sélectionner, d'interagir et de produire du contenu en conformité avec les besoins spécifiques d'un commanditaire, à l'aide d'outils types « agents conversationnels ». Il sera également compétent pour évaluer les implications éthiques et réglementaires liées à l'usage des outils d'IAG. Ce professionnel pourrait travailler dans diverses industries, y compris le marketing, la recherche, la production de contenu multimédia, et d'autres domaines nécessitant la production de contenu professionnel et personnalisé.</p>		
Référentiel de compétences	Référentiel de certification	
	Modalité(s)	Critères
<p>C2. Dialoguer avec une IAG en réalisant des requêtes efficaces et en élaborant des conversations complexes alimentées par divers types de données, y compris en transmettant des commandes spécifiques pour stimuler l'idéation, afin d'optimiser l'apprentissage de l'IA et obtenir des résultats cohérents avec la demande.</p>	<p align="center">Epreuve 1 Partie 2 - Rédaction d'un rapport</p> <p>Le candidat présente sa méthodologie d'interaction avec l'outil d'IA dans sa synthèse. Il explique les phases successives qui font suite à sa requête initiale en s'appuyant sur des captures d'écrans présentant la conversation. Il présente les résultats de son expérimentation et décrit le processus d'idéation mis en œuvre.</p> <p align="center">Livrables attendus :</p> <p>1) Synthèse écrite d'une page minimum 2) Restitution du dialogue avec l'IA (celui en lien avec le besoin du commanditaire formulé en C1 : Url web direct de la conversation via l'outil IA ou capture d'écran si l'outil ne permet pas le partage de la conversation.</p>	<p>Le candidat formule une ou plusieurs requêtes initiales (prompt) qui comprennent, a minima, des éléments d'input et d'output avec les caractéristiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le contexte de la demande (public cible, exemples, etc.) • Les actions à réaliser (méthodologie à employer, etc.) • L'identité (rôle à donner) • Le style (tonalité, style rédactionnel - créatif – équilibré – précis, etc.) • Le format (liste, tableau, langue, médias de sorties, etc.) <p>La restitution du dialogue avec l'IAG contient :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des sources d'inspiration et de contexte permettant de personnaliser les résultats de l'IAG ; • Des questions de reformulation permettant à l'IAG de comprendre le contexte de la demande et de produire un début de contenu ; • Des questions de validation permettant au candidat d'orienter la production de contenu ; • Un exemple de questionnement inversé : l'IAG pose ses questions à l'utilisateur pour affiner le besoin de contenu.

Description du métier, de l'activité ou de la situation professionnelle à partir duquel le dispositif visant la certification est initié :		
<p>Le professionnel formé sera un spécialiste en Intelligence Artificielle Générative (IAG), capable de sélectionner, d'interagir et de produire du contenu en conformité avec les besoins spécifiques d'un commanditaire, à l'aide d'outils types « agents conversationnels ». Il sera également compétent pour évaluer les implications éthiques et réglementaires liées à l'usage des outils d'IAG. Ce professionnel pourrait travailler dans diverses industries, y compris le marketing, la recherche, la production de contenu multimédia, et d'autres domaines nécessitant la production de contenu professionnel et personnalisé.</p>		
Référentiel de compétences	Référentiel de certification	
	Modalité(s)	Critères
<p>C3. Produire du contenu qui répond aux besoins du commanditaire avec des outils d'IAG, en utilisant des données préalablement collectées/synthétisées et/ou en préparant/adaptant les requêtes en fonction du contexte, afin de maximiser la qualité et l'utilité des résultats obtenus pour générer un contenu répondant aux objectifs du commanditaire.</p>	<p align="center">Epreuve 1 Partie 3 - Rédaction d'un rapport</p> <p>Le candidat présente un contenu cohérent et adapté aux besoins du commanditaire. Le format du contenu généré peut être varié (exemple : texte, image, vidéo, son, etc.). Il évalue la qualité du contenu produit et en tire les conclusions (en matière de révision possible par exemple).</p> <p align="center">Livrables attendus :</p> <p align="center">1) Contenu créé par l'IA</p> <p align="center">1) Synthèse écrite d'une demi-page minimum qui présente l'auto-évaluation de la qualité du contenu</p>	<p>Le contenu généré est pertinent par rapport aux caractéristiques de la demande :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le contenu respecte le contexte initial de la demande ; • Les objectifs sont respectés ; • Les consignes données (sources, style rédactionnel, taille, dimension, langue, etc.) sont respectées ; • Le format généré est exploitable par le commanditaire (consultation possible). <p>L'auto-évaluation comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le pourcentage du niveau d'atteinte de l'objectif ; • L'analyse de la qualité du style (rédactionnel ou artistique) ; • La qualité du contenu en fonction du format (image, texte, son, vidéo, etc.).

Description du métier, de l'activité ou de la situation professionnelle à partir duquel le dispositif visant la certification est initié :		
<p>Le professionnel formé sera un spécialiste en Intelligence Artificielle Générative (IAG), capable de sélectionner, d'interagir et de produire du contenu en conformité avec les besoins spécifiques d'un commanditaire, à l'aide d'outils types « agents conversationnels ». Il sera également compétent pour évaluer les implications éthiques et réglementaires liées à l'usage des outils d'IAG. Ce professionnel pourrait travailler dans diverses industries, y compris le marketing, la recherche, la production de contenu multimédia, et d'autres domaines nécessitant la production de contenu professionnel et personnalisé.</p>		
Référentiel de compétences	Référentiel de certification	
	Modalité(s)	Critères
<p>C4. Réviser le contenu généré par l'IA en modifiant la requête initiale (prompt) et/ou en appliquant diverses techniques stylistiques et narratives afin de créer des variantes de contenu qui visent à augmenter l'efficacité du message auprès du public destinataire.</p>	<p align="center">Epreuve 1 Partie 4 - Rédaction d'un rapport</p> <p>Le candidat présente la révision de son contenu initial. Le format du contenu généré peut être varié (exemple : texte, image, vidéo, son, etc.). Il compare la qualité du contenu révisé avec celui conçu initialement et en tire les conclusions.</p> <p align="center">Livrables attendus :</p> <p>1) Au moins deux contenus révisés par l'IA 2) Tableau comparatif des contenus créés par l'IA</p>	<p>Le candidat utilise les fonctionnalités de révision de l'IA en matière de régénération de contenu et de modification du style. Le résultat obtenu comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au moins une régénération du contenu par l'IA (le résultat est différent de la première version), conforme au cahier des charges du commanditaire ; • Au moins une modification du style (rédactionnel ou artistique), conforme au cahier des charges du commanditaire : clarté du message, justesse du ton employé, qualité de la syntaxe, etc. <p>Le candidat élabore le tableau comparatif des contenus générés présentant a minima les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le pourcentage du niveau d'atteinte de l'objectif ; • L'analyse de la qualité du style (rédactionnel ou artistique) ; • La qualité du contenu en fonction du format (image, texte, son, vidéo, etc.).

Description du métier, de l'activité ou de la situation professionnelle à partir duquel le dispositif visant la certification est initié :		
<p>Le professionnel formé sera un spécialiste en Intelligence Artificielle Générative (IAG), capable de sélectionner, d'interagir et de produire du contenu en conformité avec les besoins spécifiques d'un commanditaire, à l'aide d'outils types « agents conversationnels ». Il sera également compétent pour évaluer les implications éthiques et réglementaires liées à l'usage des outils d'IAG. Ce professionnel pourrait travailler dans diverses industries, y compris le marketing, la recherche, la production de contenu multimédia, et d'autres domaines nécessitant la production de contenu professionnel et personnalisé.</p>		
Référentiel de compétences	Référentiel de certification	
	Modalité(s)	Critères
<p>C5. Évaluer les résultats obtenus via les outils d'IAG en considérant les implications éthiques, les risques de biais, les enjeux de confidentialité, de sécurité, et de protection des données, afin de garantir la précision et la justesse des contenus générés tout en veillant à une utilisation responsable de ces technologies et de la réglementation en vigueur.</p>	<p>Epreuve 2 – Présentation orale devant le jury <i>En visioconférence, avec une durée de 20 minutes (10 minutes d'exposé et 10 minutes de questions/réponses)</i> Le candidat :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Analyse les risques liés à son usage des outils d'IAG (biais, protection des données, respect de l'éthique et de la réglementation). 2) Argumente sur l'atteinte ou non des objectifs en lien avec ces risques. 3) Identifie des pistes de progrès pour ses futurs travaux avec les outils d'IAG. 4) Propose des alternatives ou des solutions complémentaires aux outils utilisés. <p>Livrables attendus : Présentation orale structurée qui reprend les objectifs de l'évaluation, appuyé ou non par un support de présentation qui peut être varié : diapositives, graphiques, exemples concrets, texte, image, vidéo, son, etc.)</p>	<p>À l'oral :</p> <p>Le candidat démontre qu'il a identifié a minima de deux types de risques et les a réduit dans son usage des IAG :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les risques de biais ; • Les risques liés à la protection/sécurité des données du commanditaire et/ou la confidentialité du projet du commanditaire ; • Les risques liés à un usage ne respectant pas l'éthique et/ou la réglementation en vigueur ; • Les risques liés à un usage ne respectant pas les conditions générales d'utilisation de ces outils. <p>Le candidat argumente sur l'atteinte ou non de l'objectif et identifie une ou plusieurs pistes de progrès pour ses travaux futurs. Ses pistes peuvent être :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier au moins un autre outil qui lui aurait permis de générer un contenu similaire et répondant au besoin ; • Mettre en lumière le risque qui a été selon lui le plus important dans le cadre de son projet (risques liés aux données ou à l'éthique) et comment il a réussi à le réduire.